

Synthèse des résultats

Les jeunes et la lecture

Préparé pour Vincent MONADE

Par Armelle Vincent Gérard

armelle.vincent@ipsos.com



Synthèse

CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS



1. PRATIQUES DE LECTURE DES JEUNES

EN GENERAL

- **La lecture prescrite est très présente : 89% des jeunes lisent des livres pour l'école ou leur travail mais l'intérêt suscité par ces livres est très mitigé** et n'emporte que 52% d'agrément. Seulement 65% des élèves trouvent ces livres faciles à lire alors que 46% les trouvent ennuyeux.
- **La lecture loisirs est également importante : 78% des jeunes lisent des livres par goût personnel dans ce cadre.**
- **C'est d'ailleurs la lecture loisirs qui l'emporte en nombre de livres lus.** En moyenne, les jeunes ont lu 6 livres au cours des 3 derniers mois: 4 livres dans le cadre de leurs loisirs et 2 pour l'école.
- **La lecture dans le cadre des loisirs est également fréquente : 68% des jeunes lisent au moins une fois par semaine et 28% lisent tous les jours ou presque.** Ils y consacrent en moyenne **3 heures par semaine**. Près de la moitié de ce temps de lecture se concentre sur le week-end.

1. PRATIQUES DE LECTURE DES JEUNES

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **Les filles sont plus nombreuses à lire par goût personnel que les garçons (87% vs 70%). En revanche, les garçons qui lisent par goût personnel lisent plus de livres que les filles.** Finalement un nombre de livres lus sensiblement équivalent quel que soit le sexe.
- **C'est surtout selon l'âge que varient le taux de lecture et le nombre de livres lus pour les loisirs :**
 - En primaire, 90% des 7-11 ans lisent des livres dans le cadre de leurs loisirs, seulement 74% des 11-15 ans le font encore au collège et 69% au delà.
 - **Le nombre de livres lus dans le cadre des loisirs chute fortement à l'entrée au collège et poursuit sa baisse après.** Les enfants de primaire lisent en moyenne 6 livres par goût personnel. Ils en lisent trois fois moins après le collège (seulement 2 livres) .
 - Si peu de différences sont à noter entre les filles et les garçons, **c'est tout de même chez les garçons que la chute est la plus forte entre le primaire (7 livres lus) et le collège (3 livres lus)**
- Pour ce qui est de la fréquence de lecture, les filles lisent plus régulièrement que les garçons (33% des filles lisent tous les jours vs 22% pour les garçons) et plus longtemps (3h30 en moyenne par semaine vs 2h30 pour les garçons).
- Les petits lisent également plus régulièrement que leurs aînés (37% tous les jours vs 19% après le collège) mais leurs lectures sont plus courtes. Ils consacrent ainsi in fine autant de temps à la lecture que leurs aînés (3 heures en moyenne).
- **Ce sont les collégiennes qui lisent le plus fréquemment (40% tous les jours) et qui consacrent le plus de temps à la lecture (4h15 par semaine en moyenne).** Les garçons du même âge n'y consacrent que 2h15.

2. LA LECTURE AU SEIN DES LOISIRS

EN GENERAL

- Les jeunes pratiquent un très grand nombre d'activités dans le cadre de leurs loisirs : en moyenne, chaque semaine, **ils pratiquent près de 9 activités.**
- Après la télévision - les enfants consacrent à cet écran 7h30 par semaine - c'est devant l'écran de leur smartphone que les jeunes passent le plus de temps : plus de 6h par semaine.
- Les jeunes passent en moyenne **8h par semaine sur Internet.**
- **La lecture arrive ainsi en 7ème position des activités les plus pratiquées hebdomadairement :**
 - **68% lisent des livres par goût personnel au moins une fois par semaine**
 - Derrière la TV (92%), les vidéos (88%), les amis (87%), la musique (86%), le sport (84%) et Internet (84%).
- Au sein de leurs loisirs, les jeunes consacrent en moyenne **3h par semaine** à la lecture.

2. LA LECTURE AU SEIN DES LOISIRS

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **Si les filles et les garçons pratiquent sensiblement le même nombre d'activités chaque semaine...**
 - **Les filles** écoutent cependant plus régulièrement de la musique (91% au moins une fois par semaine), **lisent plus souvent (76%)**, échangent davantage à distance avec leurs amis (68%) et font plus d'activités manuelles (56%)
 - **Les garçons jouent quant à eux beaucoup plus régulièrement aux jeux vidéo** (83% au moins une fois par semaine) **et cela plus souvent qu'ils ne lisent des livres** (60%). Ils consacrent également **plus de temps que les filles à l'ordinateur** (5h10 par semaine vs 4h30 pour les filles) et leurs **consoles de jeux** (2h50 par semaine vs 1h15 pour les filles)
- **Les disparités sont également très fortes selon l'âge des enfants :**
 - Les plus de 15 ans sont ceux qui vont le plus régulièrement sur Internet (99% au moins une fois par semaine, ils y consacrent plus de 12h 30 hebdomadaires) et qui échangent le plus à distance avec leurs amis (96% au moins une fois par semaine), même s'ils les voient au moins une fois par semaine (92%). Leurs amis sont au cœur de leurs préoccupations et la lecture beaucoup moins (53% lisent au moins une fois par semaine).
 - Ils passent près de 12h par semaine devant l'écran de leur smartphone, surtout les filles qui y consacrent 13h par semaine.
 - Les plus jeunes passent beaucoup moins de temps derrière les écrans et notamment sur Internet : les primaires n'y consacrent « que » 3h35 par semaine, soit 3 fois moins que les plus de 15 ans.

2. LA LECTURE AU SEIN DES LOISIRS

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **Les filles sont plus actives** : elles pratiquent **un plus grand nombre d'activités journalières** que les garçons ; elles sont notamment plus nombreuses à écouter tous les jours de la musique (59%), voir leurs amis (51%) ou échanger à distance avec eux (52%), **lire des livres (33%)** ou des magazines (7%), faire des activités manuelles (12%)
- **Les disparités selon l'âge sont encore plus importantes sur les activités journalières** :
 - Les plus âgés privilégient Internet (76%), la musique (76%) et les échanges à distance avec leurs amis (83%)
 - Les plus jeunes regardent la télévision (69%), voient leurs amis et lisent des livres.

FREINS A LA LECTURE

- Plus que le manque d'intérêt, **la concurrence des autres activités et/ou le manque de temps sont les deux freins majeurs à la lecture des jeunes. C'est surtout le cas pour les plus petits et les garçons qui expriment une préférence plus forte pour le sport, les amis et les jeux vidéo.**

3. COMPORTEMENTS DE LECTURE ET PERCEPTIONS

EN GENERAL

- Si la lecture n'est pas l'activité préférée des jeunes (les jeunes préfèrent voir leurs amis, faire du sport ou jouer à des jeux vidéo), **ils aiment pourtant lire : 70% des jeunes déclarent aimer lire. Un tiers déclare même adorer et seulement 4% détestent.**
- **Ils lisent avant tout pour le plaisir (55%), pour se détendre (48%), s'évader, rêver (42%)...**
- **Ainsi la lecture est de loin l'activité préférée avant de se coucher** (36% des jeunes, le plus souvent, lisent avant de se coucher vs 20% regardent la télévision). Le soir est pour eux un moment privilégié de lecture : 60% des lecteurs déclarent que c'est leur moment préféré pour lire.
- Tous lisent chez eux, principalement dans leur chambre mais la moitié de ces jeunes lecteurs lit également hors du domicile : à l'école, dans les transports mais aussi en bibliothèque.
- **Globalement, une très large majorité de jeunes estime qu'il est important de lire (71%).** Ils aiment également se rendre à la bibliothèque (56%) et parler des livres qu'ils ont lus avec leurs amis (51%).
- Si la moitié des jeunes lecteurs déclare être autonome dans le choix de ses livres, les $\frac{3}{4}$ d'entre eux font également appel aux conseils de leur entourage pour choisir un livre.

3. COMPORTEMENTS DE LECTURE ET PERCEPTIONS

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **L'engouement pour la lecture varie selon l'âge et le sexe...**
 - **Après le collège, seulement 68% des jeunes déclarent encore aimer lire vs 89% en primaire.**
 - Les petits et les filles sont ceux qui aiment le plus lire (40% des primaires et 43% des filles adorent) et se rendre à la bibliothèque (80% des primaires et 63% des filles).
 - Les filles aiment également davantage parler des livres qu'elles ont lus avec leurs amis (64%) et sont celles qui regrettent le plus de manquer de temps pour lire (54%).
 - Après le collège, les jeunes lisent surtout pour se détendre (62% vs 35% pour les primaires) et les filles sont davantage à la recherche d'évasion (48% vs 35% pour les garçons).
 - Les plus petits sont nombreux à déclarer lire pour suivre les aventures de leur héros (34% vs 26%) mais également pour s'occuper (33% vs 26%) et apprendre de nouvelles choses (31% vs 23%).
- **Il en est de même dans le choix des livres :**
 - Pour les plus jeunes lecteurs, le héros (surtout pour les garçons) et la couverture jouent un rôle considérable dans le choix d'un livre.
 - Les plus âgés et notamment les filles attachent davantage d'importance à la quatrième de couverture. Ils tiennent également plus compte des conseils de leur entourage et notamment de leurs amis.
- **Enfin, il est net que l'intérêt pour les livres lus pour l'école décroît avec le niveau scolaire :**
 - Si en primaire, 77% des enfants déclarent aimer ces lectures scolaires, **l'intérêt chute très fortement au collège (41%)** et poursuit sa baisse après (31%).
 - C'est effectivement à l'entrée au collège que les jeunes commencent à trouver les livres un peu **moins faciles à lire** (41% des collégiens et 49% des post-collège trouvent ces livres difficiles à lire) mais surtout **ennuyeux** (respectivement 56% et 60%)
 - On note également une différence d'appréciation significative entre les filles (57% aiment les livres qu'on leur demande de lire à l'école) et les garçons (46%).

4. LES BIBLIOTHÈQUES ET LES LIBRAIRIES

- La bibliothèque de l'école est un lieu incontournable pour ces jeunes lecteurs : 88% des jeunes scolarisés la fréquentent et 65% s'y rendent au moins une fois par mois.
- Le taux de fréquentation des librairies (73%) est plus élevé que celui des bibliothèques municipales (60%) mais les jeunes s'y rendent moins régulièrement (24% vs 31% s'y rendent une fois par mois).
- Les filles se rendent plus régulièrement dans ces lieux du livre mais **c'est au lycée - aussi bien pour les filles que les garçons - que le décrochage est le plus important dans la fréquentation des bibliothèques scolaires** : 75% des primaires se rendent à la bibliothèque de leur école au moins une fois par mois quand les plus âgés ne sont plus que 48% à s'y rendre mensuellement après le collège. Arrivés au lycée, 49% des lecteurs s'achètent eux-mêmes des livres en librairie.
- 42% des enfants sont personnellement inscrits dans une bibliothèque municipale, surtout les filles et les plus jeunes : plus de la moitié des primaires a sa propre carte.

5. LES GENRES DE LIVRES LUS

- **Les jeunes lecteurs lisent entre 2 et 3 genres de livres en moyenne** : les romans (55% lisent des romans) et les BD (53%) sont de loin les deux genres les plus lus.
- *Harry Potter* est le livre préféré à la fois par les filles et les garçons et par toutes les tranches d'âge : 6 % des lecteurs l'ont cité comme étant le livre qu'il préfère, devant *Titeuf*, *Astérix*, *La cabane magique* et *Hunger Games*.
- **DE FORTES DISPARITÉS ENTRE LES FILLES LECTRICES ET LES GARÇONS LECTEURS :**
 - Les filles sont beaucoup plus lectrices de romans (69% en lisent) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *Twilight*, *Le journal d'Anne Frank*, *After* et *Violetta*
 - Les garçons sont en revanche beaucoup plus lecteurs de BD (64%) et de mangas (30%) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *Titeuf*, *Tintin*, *Astérix* et *Pokémon*
- **DE FORTES DISPARITÉS ÉGALEMENT SELON L'ÂGE DES LECTEURS :**
 - Les plus jeunes lisent une plus grande variété de livres et sont significativement plus lecteurs de BD (65%), de livres illustrés (61%) et livres d'activités (40%) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *La cabane magique*, *Astérix*, *Pokémon*, *Max et Lili*
 - Les plus âgés sont davantage centrés sur la lecture de romans (67%) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *After*, *Twilight*, *Hunger games* et les romans de *Guillaume Musso*
- **A chacun ses genres de livres :**
 - Les romans sont l'apanage des jeunes filles (85% des lectrices âgées de plus de 15 ans),
 - Les BD sont les genres de livres les plus lus par les garçons au collège (73%),
 - Les livres illustrés sont particulièrement lus par les plus jeunes (61% des primaires).
 - Les Mangas arrivent dans le TOP 3 des genres les plus lus à partir du collège et sont particulièrement lus par les garçons (37% des garçons lecteurs qui sont au collège en lisent)

5. LES GENRES DE LIVRES LUS

- **Les lecteurs de romans lisent entre 2 et 3 genres de romans en moyenne** : les livres de SF – littérature de l’imaginaire (42% des lecteurs de romans en lisent), comme *Harry Potter* ou *Hunger Games* et les romans d’aventures (41%), comme *La cabane Magique*, sont les deux genres les plus lus.
- **AVEC DE FORTES DISPARITÉS TOUJOURS SELON LE SEXE ET L’ÂGE DES LECTEURS :**
 - Les filles sont adeptes des histoires de famille et d’amour (38% des lectrices de romans en lisent)
 - Les garçons sont en revanche beaucoup plus lecteurs de romans d’aventures (51%), de livres de SF (53%) et de romans policiers (33%)
 - Les plus jeunes lisent également une plus grande variété de romans (près de 3 en moyenne) et sont significativement plus lecteurs de romans d’aventures (57%), livres humoristiques (47%) et histoires de famille (40%).
 - Les plus âgés sont davantage centrés sur les romans de SF (51%), les romans policiers (34%) et les grands classiques (29%)
- **De même, à chacun ses genres de romans :**
 - Les livres de SF sont les genres de romans les plus lus par les grands, surtout par les garçons (62% des garçons lecteurs de romans et âgés de plus de 15 ans en lisent)
 - Les romans d’aventures sont lus par les plus jeunes, surtout les garçons (77% des collégiens lecteurs de romans en lisent).
 - Les histoires de famille sont l’apanage des filles, jusqu’au collège (45% en lisent).
 - Les livres humoristiques sont particulièrement appréciés des plus jeunes (46% pour les filles, 49% pour les garçons en primaire)
 - Les romans policiers sont très appréciés des plus âgés (46% des garçons lecteurs de romans âgés de 15 à 19 ans)
- **12% des jeunes ont déjà lu des livres de Fan Fiction et 4% en écrivent.**

6. LES LIVRES NUMÉRIQUES

NOTORIETE ET PRATIQUES

- **Les livres numériques sont connus par tous (95%) et 19% des jeunes en ont déjà lus.**
- **76% des lecteurs de livres numériques lisent leurs livres sur des supports mobiles** : tablettes principalement mais aussi liseuses et smartphones.
- **Ils lisent principalement leurs livres numériques chez eux (90%), dans leur chambre (74%).** Quand c'est à l'extérieur (pour 41% des lecteurs de livres numériques), c'est principalement dans les transports qu'ils lisent (21%).

DIFFERENCES MAJEURES SELON LES CIBLES

- **Ce sont les filles de plus de 15 ans qui sont les plus adeptes de la lecture numérique (27% sont lectrices), en particulier dans les transports.**
- Les contextes de lecture diffèrent entre filles et garçons et selon l'âge :
 - Les plus jeunes et surtout les garçons lisent davantage les livres numériques en vacances
 - Les plus âgés et surtout les filles, privilégient la lecture de livres numériques le soir ou en mobilité, ce qui fait écho à des usages plus installés.

DEGRE D'INTERÊT

- **L'intérêt pour la lecture de livre numérique varie fortement selon que le jeune a déjà testé ou non ce mode de lecture.**
 - 63% des lecteurs actuels déclarent aimer ce type de lecture mais leur enthousiasme n'est que modéré : seuls 15% déclarent adorer. Là encore ce sont les jeunes filles de plus de 15 ans qui sont les plus convaincues : 75% aiment lire des livres numériques.
 - Les non lecteurs semblent beaucoup plus réfractaires : seulement 32% aimeraient tester ce type de lecture.

7. LES LIVRES AUDIO

NOTORIETE ET PRATIQUES

- Les livres audio sont également connus par presque tous les jeunes (93% de notoriété). 21% en ont déjà écoutés.
- Ils écoutent encore essentiellement des livres audio sur CD (80% ont écouté sur ce support). Seulement 28% d'entre eux ont déjà écouté un livre audio dématérialisé.
- Les lecteurs de livres audio les écoutent autant pendant les vacances (35%) que le soir avant de se coucher (33%) et ceci sans forte distinction d'âge et de genre.
- Ils les écoutent principalement chez eux (83%), dans leur chambre (66%). Un peu plus du tiers d'entre eux les écoute également hors de leur domicile, essentiellement en mobilité (18% dans les transports).

DIFFERENCES MAJEURES SELON LES CIBLES

- Ce sont surtout les plus jeunes qui sont les plus pratiquants (36% des primaires ont déjà écouté un livre audio), notamment les petites filles (38%).
- Le format dématérialisé semble être plus répandu chez les 15-19 ans (55%)

DEGRE D'INTERÊT

- Comme pour le livre numérique, l'intérêt pour les livres audio varie fortement selon que le jeune ait déjà testé ou non ce mode de lecture.
 - 70% des jeunes ayant déjà écouté un livre audio ont aimé cette expérience et 20% ont même adoré. Les plus jeunes sont les plus convaincus (26% des primaires ont adoré).
 - Pour ceux qui n'ont jamais tenté l'expérience, l'intérêt semble plus limité : seulement 24% aimeraient écouter un livre audio, les plus jeunes semblant être moins réfractaires (41% des primaires n'aimeraient pas écouter un livre audio vs 54% pour l'ensemble) : ils se montrent soit plus intéressés (32% aimeraient) soit plus indécis (22% ne savent pas).

8. LE RÔLE DES PARENTS ET DE L'ENVIRONNEMENT FAMILIAL

- 64% des jeunes déclarent que leurs parents leur lisaient souvent des histoires quand ils étaient petits. **Quel que soit leur âge, que leurs parents leur lisent encore ou non des histoires, les jeunes ont adoré qu'on leur raconte des histoires : 94% aiment et 52% adorent.**
- **65% de ces jeunes, surtout les garçons (70%) et les primaires (75%), déclarent que leurs parents - le plus souvent la mère - leur demandent de lire des livres.** C'est d'ailleurs la mère qui est la principale prescriptrice de livres jusqu'au collège. C'est elle aussi qui les achète le plus souvent.
- **55% des jeunes déclarent qu'au moins un de leurs parents lit souvent.** C'est généralement la mère qui lit le plus. **Dans près de 4 foyers sur 10, le père ne lit pas du tout.**
- **34% des jeunes considèrent qu'il n'y a pas ou peu de livres chez eux.**
- **L'environnement familial infléchit fortement les pratiques de lecture, les jeunes qui sont les plus grands lecteurs et valorisent le plus la lecture sont ceux qui vivent dans un foyer où :**
 - Le père, et en second lieu la mère, sont également de grands lecteurs et leur ont raconté des histoires quand ils étaient petits
 - Les parents contrôlent le plus Internet : temps passé, sites visités et moments de connexion
 - Le niveau d'étude et la CSP de la personne de référence du foyer sont les plus élevés
 - Le nombre de livres au domicile est important.
- **Les trois facteurs majeurs qui jouent en défaveur de la lecture sont :**
 - La possession personnelle par le jeune d'une télévision, et dans une moindre mesure d'un smartphone ou d'un ordinateur
 - L'absence de carte de bibliothèque dans le foyer et l'absence de livre au foyer
 - L'utilisation assidue d'Internet (plus de 12 heures par semaine).



ANNEXES

CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS





PROFIL NON LECTEURS VS GRANDS LECTEURS

Sexe, âge, niveau scolaire, foyer

NON LECTEURS

(325 int.)

- ▶ Garçons : 70%
- ▶ 15-19 ans : 55%
- Age moyen : 15 ans
- ▶ Collège : 38% / Lycée ou enseignement sup. : 41%

Personne de référence du foyer

- ▶ CSP- : 48%
- Inactif : 15%

Son niveau d'étude

- ▶ Primaire/collège : 48%

Frère et sœur

- ▶ Aucun : 34%
- ▶ Le plus jeune : 42%

Lecture des parents

- ▶ **Au moins un des parents souvent** : 47%
- ▶ Père ne lit jamais : 50%
- ▶ Mère ne lit jamais : 17%

Lecture à voix haute

- ▶ **Au moins un des parents souvent** : 55%
- ▶ Le père, jamais : 37%
- ▶ La mère jamais : 8%

Quantité de livres à la maison

- ▶ Pas beaucoup : 39%
- ▶ Non, presque pas : 12%

GRANDS LECTEURS (= 5 livres ou plus)

(401 int.)

- ▶ Filles : 53%
- ▶ 7-10 ans : 53%
- Age moyen : 11 ans
- ▶ Primaire : 56%

Personne de référence du foyer

- ▶ CSP+ : 55%

Son niveau d'étude

- ▶ Enseignement sup. : 56%

Frère et sœur

- ▶ Au moins un : 80%
- ▶ Le plus grand : 67%

Lecture des parents

- ▶ **Au moins un des parents souvent** : 63%
- ▶ Le père, lit souvent : 23%
- ▶ La mère, lit souvent : 54%

Lecture à voix haute

- ▶ **Au moins un des parents souvent** : 74%
- ▶ Le père, souvent : 33%
- ▶ La mère, souvent : 69%

Quantité de livres à la maison

- ▶ Oui, beaucoup : 80%



PROFIL NON LECTEURS VS GRANDS LECTEURS

Équipement personnel et loisirs pratiqués

NON LECTEURS

(325 int.)

Équipement personnel

Les plus équipés à titre personnel : 2,6

- ▶ Ordinateur : 53%
- ▶ Smartphone : 71%
- ▶ TV : 36%



9h / semaine

Loisirs pratiqués quotidiennement

Ceux qui pratiquent le plus d'activités : 4,1++

- ▶ TV : 70%++
- ▶ Internet : 62%
- ▶ Echange à distance : 64%
- ▶ Jeux vidéo : 30%
- ▶ Sport : 17%



10h50 / semaine



Leurs deux activités préférées

GRANDS LECTEURS (= 5 livres ou plus)

(401 int.)

Équipement personnel

Les moins équipés à titre personnel : 1,9

- ▶ Ordinateur : 30%
- ▶ Smartphone : 30%
- ▶ TV : 16%



3h / semaine

Loisirs pratiqués quotidiennement

- ▶ Lire un mag./ journal : 11%
- ▶ Faire de la musique : 8%
- ▶ Internet : 33%



3h40 / semaine

La lecture est leur 4ème activité préférée

(après les amis, les jeux vidéo et le sport)

Ils lisent tous les jours ou presque: 66%

Ils consacrent à la lecture



5h25 / semaine

Leurs genres de livres préférés sont :

1. Les BD : 57%
2. Les romans : 49%
3. Les livres illustrés : 32%

PROFIL DES LECTEURS DE LIVRE NUMÉRIQUE

19% des jeunes sont lecteurs de livres numériques

Base : 287 int.

- ▶ Mixte, tendancielle plus féminine : 54%
- ▶ 45% ont plus de 15 ans
- ▶ Age moyen : 14 ans
- ▶ Collège : 39% / Enseignement supérieur : 10%

Personne de référence du foyer

- ▶ CSP+ : 57%
- ▶ Ile de France : 23%

Son niveau d'étude

- ▶ Enseignement supérieur : 54%

Frère et sœur

- ▶ L'ainé(e) : 66%

Lecture des parents

- ▶ Au moins un des parents souvent : 62%
- ▶ Le père, lit souvent : 28%

Lecture à voix haute

- ▶ Au moins un des parents souvent : 74%
- ▶ Le père, souvent : 34%
- ▶ La mère, souvent : 66%

Quantité de livres à la maison

- ▶ Oui, beaucoup : 78%

Équipement personnel

Très équipés à titre personnel : 2,6

- ▶ Ordinateur : 53%
- ▶ Tablette : 51%
- ▶ Smartphone : 60%
- ▶ Liseuse : 11%

7h / semaine

Loisirs pratiqués quotidiennement

Nb moyen d'activités quotidiennes : 4,0

- ▶ Internet : 60%
- ▶ Écoute musique/radio : 59%
- ▶ Échange à distance : 52%
- ▶ Lire un magazine / journal : 10%

10h / semaine

La lecture est leur 4ème activité préférée

(après les amis, le sport et les jeux vidéo)

Ce sont de grands lecteurs (**plus de 5 livres**)

Ils lisent tous les jours ou presque : 43%

Ils consacrent à la lecture

4h30 / semaine

Leurs genres de livres préférés sont :

1. Les romans : 60%
2. Les BD : 37%
3. Les mangas : 31%



PROFIL DES LECTEURS DE LIVRES AUDIO

21% des jeunes écoutent des livres audio

Base : 325 int.

- ▶ **Fille** : 55%
- ▶ **7-10 ans** : 55%
- ▶ **Age moyen** : 11 ans
- ▶ **Primaire** : 56%

Personne de référence du foyer

Son niveau d'étude

- ▶ **Enseignement supérieur** : 55%

Frère et sœur

- ▶ **Au moins un** : 81%
- ▶ **L'ainé(e)** : 66%

Lecture des parents

- ▶ **Le père, lit souvent** : 22%

Lecture à voix haute

- ▶ **Au moins un des parents souvent** : 79%
- ▶ **Le père, souvent** : 32%
- ▶ **La mère, souvent** : 72%

Quantité de livres à la maison

- ▶ **Oui, beaucoup** : 77%

Équipement personnel

Les moins équipés à titre personnel : 2,3

- ▶ **Ordinateur** : 30%
- ▶ **Smartphone** : 32%
- ▶ **TV** : 16%
- ▶ **Tablette** : 55%

→ **3h45 / semaine**

Loisirs pratiqués quotidiennement

Nb moyen d'activités quotidiennes : 3,5

- ▶ **Lire un magazine / journal** : 11%
- ▶ **Internet** : 37%
- ▶ **Écoute musique/radio** : 16%
- ▶ **Échange à distance** : 28%

→ **6h25 / semaine**

La lecture est leur 4ème activité préférée

(après les amis, le sport et les jeux vidéo)

Ce sont de très grands lecteurs (**entre 6 et 7 livres**)

Ils lisent tous les jours ou presque : 43%

Ils consacrent à la lecture

→ **4h05 / semaine**

Leurs genres de livres préférés sont:

1. **Les BD** : 53%
2. **Les romans** : 47%
3. **Les livres illustrés** : 38%



NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT GERARD

Directrice de Clientèle

✉ Armelle.vincent@ipsos.com

📞 01 41 98 97 14
06 13 02 92 31



Aline LEININGER

Directrice d'Etude

✉ Aline.leininger@ipsos.com

📞 01 41 98 96 34



Charlotte BALLU

Chargée d'Etude Sénior

✉ Charlotte.ballu@ipsos.com

📞 01 41 98 92 23

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle VINCENT GERARD, Directrice de clientèle*



ANNEXES

QUALITE

CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

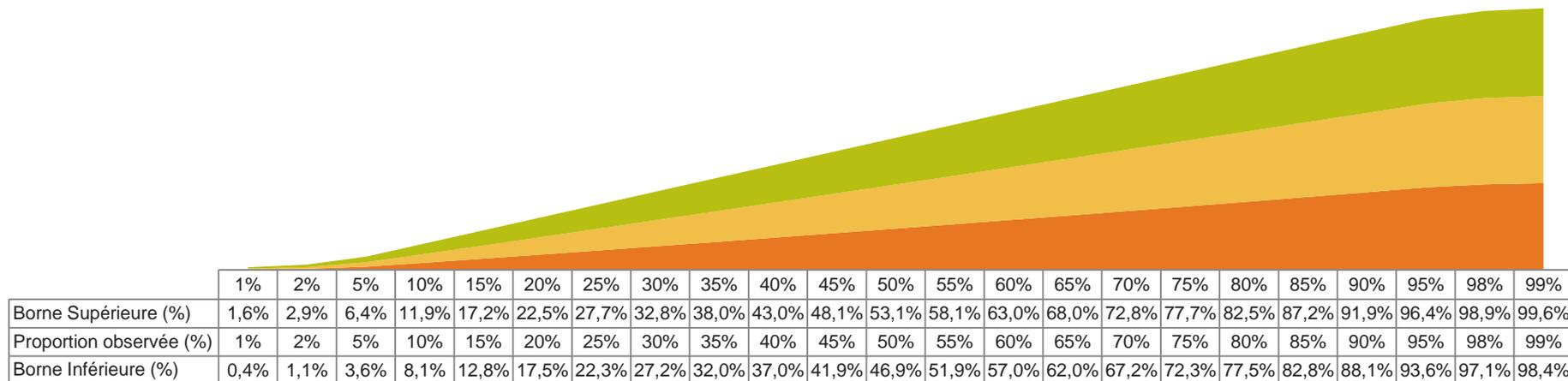
☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

- En l'occurrence s'agissant de cette étude :
 - Intervalle de confiance : **95%**
 - Taille d'échantillon : **1 500**
- Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



Étude CAWI sur panel online



ECHANTILLON

- **Population cible** : Filles / Garçons – 7 à 19 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe X âge, régions UDA, CSP chef de famille, taille du foyer, nb enfants au sein du foyer (données INSEE)



COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain** : 25 mai au 1^{er} juin 2016
- **Taille de l'échantillon final** : **1 500** individus
- **Mode de recueil** : **Recueil On line**
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe X âge, régions UDA X tranches d'âge, CSP chef de famille X tranches d'âge, taille du foyer X tranches d'âge, catégories d'agglomération X tranches d'âge, nb enfants au foyer X tranches d'âge (données INSEE)



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Codification
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage (Panel IIS)
- Emailing
- Collecte des données en France
- Data Map



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PRESTATAIRES RÉFÉRENCÉS

- Traitement des données



LE MATÉRIEL D'ÉTUDE

Le questionnaire

Il suffit de double cliquer sur l'objet pour atteindre le questionnaire en .pdf



Nuance Power
PDF Document

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, Internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS





Synthèse des résultats

Les jeunes et la lecture

Préparé pour Vincent MONADE

Par Armelle Vincent Gérard

armelle.vincent@ipsos.com